Et billede, der indeholder tegning

Automatisk genereret beskrivelse

**SPOT:ON Activation Award 2020 er arrangeret af SPOT:ON Club**

og støttet af **E**uropean **S**ponsorship **A**ssociation (ESA)

**Den handlende idé**

**2020 INDSTILLINGSFORMULAR**

|  |
| --- |
| Deadline for indsendelse er ved midnat den 19**.** **oktober 2020**  Udfyld venligst formularen og indsend din indstilling via WeTransfer til [claus@gersdorff-research.dk](mailto:claus@gersdorff-research.dk) |

|  |
| --- |
| Formularen må KUN indeholde tekst.  Du MÅ IKKE indsætte billeder eller andre medier i formularen. |
| LÆS VENLIGST “BRIEFEN” OG “REGLERNE” GRUNDIG IGENNEM,  FØR DU UDFYLDER DENNE INDSTILLINGSFORMULAR  Venligst bemærk, at vinderen i udgangspunktet bruges som et case studie, som vil blive uploaded på ”Mit SPOT:ON” på vores website. |

**DETALJERET OVERBLIK**

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJEKT DETALJER** | |
| **Projekt titel** (Dette vil blive brugt i al omtale og på diplom) |  |
| **Indsendt af** (navne/team) |  |
| **Navn på opdragsgiver** |  |
| **Navn på uddannelsesinstitution** |  |
| **Navn på bureau** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **SUPPLERENDE MATERIALE**  **Du MÅ IKKE indsætte billeder eller andre medier direkte i formularen.**  Vedhæft venligst nedenstående sammen med din indstillingsformular. Still-billeder SKAL være i jpeg-format. Navngiv venligst dine vedhæftede filer præcis og klart, så de nemt kan identificeres som tilhørende din indstilling, og dermed undgå forvirring.  **BEMÆRK VENLIGST** – Enhver video eller billede kan blive brugt til selve Award showet for at vise din brand aktivering. | |
| **Billeder:** En .JPG fil på max 2,5 MB er tilladt. Dette kan være et sammensat billede. | Påkrævet |
| **Logo’er:** Vedhæft venligst relevant branding, dvs. kampagnens logo, sponsors logo og bureauets logo, hvor det er relevant - i .JPG-format | Påkrævet |
| **Video eller PowerPoint slides:** Én 60 sekunders video (.MOV) **ELLER** seks .PPTX slides i passende størrelse for wide screens (IKKE .PDF format) | **Valgfrit, men anbefales stærkt, da det vil blive inkluderet i traileren til Award showet. SPOT:ON Club vil ikke bede om en video, hvis du ikke leverer en video.** |
|  | |
| **DEN HANDLENDE IDÉ – OPSUMMERING**  **Maximum 100 ord**   * Dette er din elevator-tale til at forklare din indstilling til dommerne. | |
| Antal ord: | |

**ADMINISTRATION**

|  |  |
| --- | --- |
| **KONTAKTINFORMATIONER PÅ ANSØGEREN** | |
| **Fulde navn** |  |
| **Stilling** |  |
| **Organisation eller uddannelsesinstitution** |  |
| **Adresse** |  |
| **Postnr. og by** |  |
| **Telefon** |  |
| **E-mail** |  |
| **Projekt titel** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ACCEPT AF REGLER FOR INDSENDELSE**  Det er en betingelse for indstilling af en brand aktivering, at du accepterer reglerne for indstilling.  Læs venligst betingelserne her: <https://www.spotonactivationaward.dk/saringdan-goslashr-du.html> | |
| **Jeg har læst og accepteret reglerne for indstilling til SPOT:ON Activation Award 2020** | |
| **Navn:** | **Dato:** |

**Vær venlig at sikre, at din formular er helt færdiggjort. Ukorrekte eller ufuldstændige ansøgninger kan IKKE behandles og returneres inden for 48 timer til korrekt udfyldelse.**

**Held & lykke!**

**Teamet bag SPOT:ON Club**

**Lars Gjøls-Andersen & Claus Gersdorff**